l'opcommerce
Opérateur de compétences

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

Transformer chaque ressource en opportunités d'avenir pour le commerce



2025

ÉDITORIAL



Hervé BEZERKA
Président de l'Opcommerce



Véronique ALLAIS
Vice-Présidente de l'Opcommerce

Dans un environnement économique, institutionnel et budgétaire particulièrement exigeant, l'exercice 2025 aura démontré une nouvelle fois la capacité de mobilisation des acteurs du commerce.

Les résultats présentés dans ce rapport d'activité parlent d'eux-mêmes. En 2025, l'Opcommerce a financé **107 051 contrats en alternance** et géré plus de **814 millions d'euros** de fonds.

L'alternance a bien résisté dans le commerce, malgré la disparition des aides au contrat de professionnalisation et la baisse des aides au contrat d'apprentissage, la diminution de certains niveaux de prise en charge et l'instauration d'un reste à charge pour les formations de niveaux supérieurs.

Le nombre de contrats d'apprentissage, qui représente **91 % des contrats en alternance** signés dans le commerce, ne recule que de 1 % par rapport à 2024, dans un contexte de repli national qui se situe aux alentours de 3 %.

Cette performance n'est pas le fruit du hasard. Elle traduit l'engagement des entreprises du commerce, la mobilisation des branches professionnelles et le travail quotidien des équipes de l'Opcommerce sur l'ensemble des territoires.

Elle confirme aussi notre conviction : l'alternance demeure l'une des voies les plus efficaces pour préparer les compétences, faciliter l'insertion professionnelle et accompagner les transformations des métiers du secteur.

La deuxième édition des **Rencontres des Métiers du Commerce**, qui s'est déroulée du 29 septembre au 17 octobre 2025, illustre pleinement cette dynamique collective. Plus de 300 événements ont été organisés dans les territoires, y compris dans les DROM.

Grâce à la marque sectorielle « Le commerce ça te bouge », pas moins de **18 000 personnes** ont ainsi été sensibilisées à la diversité des métiers et des parcours professionnels proposés dans les entreprises du commerce.

L'année 2025 a également été marquée par une progression exceptionnelle du Plan de développement des compétences des entreprises de moins de 50 salariés. Plus de **52 millions d'euros** ont été engagés, contre 40 millions en 2024, permettant à près de **84 000 salariés** de bénéficier d'une formation, contre 71 000 l'année précédente.

Dans le même temps, **1 131 diagnostics et accompagnements RH** ont été mis en œuvre en direction des entreprises, en priorité de moins de 50 salariés.

ÉDITORIAL

> *Notre cap est clair : transformer chaque ressource confiée à l'Opcommerce en compétences utiles pour les entreprises, en perspectives professionnelles pour les salariés et en opportunités d'avenir pour les jeunes.*

Agir, c'est aussi anticiper. **Avec l'EDEC* Génération S (comme Seniors)**, les travaux des observatoires, le développement de nouvelles certifications et l'accompagnement des transitions écologique et numérique, l'Opcommerce est aux côtés des 20 branches professionnelles du commerce pour les aider à mieux intégrer les mutations à l'œuvre et à préparer les compétences dont leurs entreprises auront besoin demain.

**Engagement de Développement de l'Emploi et des Compétences.*

Six orientations stratégiques à l'horizon 2028

À l'issue de cette année charnière, qui marque la fin de notre deuxième Convention d'Objectifs et de Moyens (COM) 2023-2025 avec l'Etat, une nouvelle étape s'ouvre. Les partenaires sociaux de l'Opcommerce ont défini **six orientations stratégiques à l'horizon 2028 :**

1/ Une alternance de qualité tout au long de la vie
2/ L'anticipation des mutations et leur appropriation par les entreprises
3/ La promotion des métiers du commerce pour tous
4/ Une offre de services innovante et à valeur ajoutée, en particulier pour les TPE et PME
5/ Des transitions professionnelles facilitées
6/ L'intelligence artificielle responsable en mode 360°

Notre cap est clair : transformer chaque ressource confiée à l'Opcommerce en compétences utiles pour les entreprises, en perspectives professionnelles pour les salariés et en opportunités d'avenir pour les jeunes.

Nous savons pouvoir compter sur la mobilisation des partenaires sociaux et des équipes de l'Opcommerce pour poursuivre cette ambition collective : agir au service des compétences du commerce de demain.



L'Opcommerce en bref

20 branches professionnelles du commerce sont réunies au sein de l'Opcommerce, l'Opérateur de compétences (OPCO) du commerce, ce qui représente 160 000 entreprises adhérentes, dont 98 % emploient moins de 50 salariés, et 1,7 million de salariés.

- Bricolage
- Commerce à distance et e-commerce
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail alimentaire non spécialisé
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Commerce de gros de l'habillement, de la mercerie, de la chaussure et du jouet
- Commerces et services de l'audiovisuel, de l'électronique et de l'équipement ménager
- Coopératives de consommateurs
- Entreprises de la filière Sports-Loisirs
- Entreprises du bureau et du numérique (commerces et services)
- Grands magasins et Magasins populaires
- Import-Export et Commerce international
- Jardineries et graineteries
- Métiers du commerce de détail alimentaire spécialisé
- Négoce de l'ameublement
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie



470 collaborateurs au service des branches professionnelles, des entreprises et des salariés du commerce.



17 implantations territoriales sur l'ensemble de l'hexagone et dans 4 Départements et régions d'outre-mer (DROM) : Guadeloupe, Guyane, La Réunion et Martinique.



1 Observatoire prospectif du Commerce

Observatoire prospectif du commerce

La prospective pour garder une longueur d'avance

L'Opcommerce abrite l'Observatoire prospectif du commerce qui conduit des études, développe des outils pour les 20 branches professionnelles et met à disposition des informations et des ressources sur l'emploi, la formation et les métiers.

Véritable outil d'aide à la décision, l'Observatoire prospectif du commerce permet aux branches professionnelles de mettre en place des politiques emploi-formation adaptées aux attentes et aux besoins des entreprises et des salariés.



La gouvernance et les chiffres clés

L'Opcommerce est administré par un Conseil d'administration, composé des représentants des employeurs et des salariés du Commerce, qui définit la stratégie del'Opco et en contrôle la mise en œuvre.

Le Conseil d'administration au 01/09/2026

Collège Employeurs

TITULAIRES

Véronique ALLAIS
Vice-Présidente · Membre du Bureau

Virginie ARNOULT-JOUVET

Anne BLAISE
Membre du Bureau

Jean-François BRUNET
Membre du Bureau

Marie DANIEL

Bertrand DECEUNINCK
Trésorier · Membre du Bureau

Renaud GIROUDET
Membre du Bureau

Cécile LANDREAU

Cécile LEDUC

Véronique MORT

Céline PALISSE

Anna SEROR

Eric THIEBAUD

Sandra VASSY

Jean-Charles VOGLEY

SUPPLÉANTS

Fabienne CECILLON

Judith DONNEDIEU

Laure GIRARDEAU

Guy GRAS

Denis GRAVELEINE

Virginie GRIMAULT

Sandrine LEBEDEL

Laurence LERAY

Philippe PAILLAT

Alexandre ROMY

Collège Salariés

TITULAIRES

Hervé BEZERKA
Président · Membre du Bureau
CFE CGC AGRO

Philippe BANSE
CFE CGC FNECS

Sylvian BEDUER
FGTA FO

Frédéric BISSON
Membre du Bureau
CGT Commerce, Services

Laurent BOULANGER
FGTA FO

Arnaud DELAHAIE
CFE CGC AGRO

Christophe FOURNIER
CFDT Services

Gérald GAUTIER
Membre du Bureau
FEC FO

Pascal JACQUEMAIN
Membre du Bureau
CFDT Services

Amel KETFI
CGT Commerce, Services

Arnaud MARCHAT
CFTC CSFV

Fabien RICO
CFTC CSFV

Frédéric TUECH
Trésorier Adjoint · Membre du Bureau
CFTC CSFV

Sylvie VACHOUX
CGT Commerce, Services

Ingrid ZILO
CFDT Services

SUPPLÉANTS

Manuel AIRES
FEC FO

Idalina AFONSO
FGTA FO

Justine AMMELOOT
CFDT Services

Didier BOURGET
CFTC CSFV

Romain BRETON
CFTC CSFV

Grégory CIPRIANO
CGT Commerce, Services

Mirela COADOU
CFE CGC AGRO

Chantal FARINEAUX
CGT Commerce, Services

Adrien GUELLEC
CFDT Services

Sandrine LAPORTE RASPAU
CFE CGC AGRO

Alexandre LEMOINE
CGT Commerce, Services

Gwenaëlle MONNIER
CFDT Services

Corinne SAMYN
CFE CGC FNECS

Onno YPMA
CFTC CSFV

Les Sections paritaires professionnelles

Chacune des 20 branches professionnelles réunies au sein de l'Opcommerce dispose d'une Section paritaire professionnelle (SPP). Composée de représentants des employeurs et des salariés de la branche concernée, chaque SPP propose au Conseil d'administration des priorités de formation pour les entreprises au titre :

- de l'alternance, à travers le contrat d'apprentissage et le contrat de professionnalisation,
- de la Période de reconversion,
- du Plan de développement des compétences pour les entreprises de moins de 50 salariés.

Les chiffres clés

107 051
contrats en alternance financés

814 614 248
euros de fonds gérés

1 131
diagnostics / accompagnements RH réalisés

196 258
salariés formés
(tous dispositifs confondus)





Les formations en alternance

En 2025, l'Opcommerce a financé un total de 107 051 nouveaux contrats en alternance, enregistrant une baisse de 3 % par rapport à l'année précédente. Le nombre de contrats d'apprentissage (98 026), qui représentent 9 contrats sur 10, baisse de 1 % par rapport à 2024. De son côté, le contrat de professionnalisation poursuit sa décrue avec une baisse de 21 % par rapport à 2024.

Le contrat d'apprentissage

98 026
contrats d'apprentissage conclus

944 589 417
euros engagés

80 390 546
heures
de formation financées

47 %
des bénéficiaires
sont employés dans les entreprises de moins de 11 salariés

41 %
des bénéficiaires
sont âgés de 18 à 20 ans

44 %
des bénéficiaires
ont un contrat d'une durée de plus de 6 mois à 12 mois

49 %
des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

47 %
Moins de 11 salariés

18 %
De 11 à 49 salariés

11 %
De 50 à 249 salariés

24 %
250 salariés et plus

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Selon **l'âge**

17 %	41 %	35 %	5 %	2 %
Moins de 18 ans	De 18 à 20 ans	De 21 à 25 ans	De 26 à 29 ans	30 ans et plus

Selon **la durée du contrat**

2 %	44 %	11 %	38 %	5 %
6 mois	De plus de 6 mois à 12 mois	De plus de 12 mois à 18 mois	De plus de 18 mois à 24 mois	Plus de 24 mois

Selon **le niveau visé à l'issue de la formation**

20 %	16 %	32 %
Niveau 3 (CAP/BEP)	Niveau 4 (Bac)	Niveau 5 (Bac +2)

17 %	15 %
Niveau 6 (Bac +3/4)	Niveau 7 ou 8 (Bac +5 et plus)



Le contrat d'apprentissage en Guadeloupe

651 contrats d'apprentissage conclus

5 514 348
euros engagés

482 559
heures
de formation financées

75 %
des bénéficiaires sont employés dans les entreprises de moins de 11 salariés

49 %
des bénéficiaires sont âgés de 18 à 20 ans

44 %
des bénéficiaires ont un contrat d'une durée de plus de 6 mois à 12 mois

44 %
des bénéficiaires sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

75 %
Moins de 11 salariés

21 %
De 11 à 49 salariés

4 %
De 50 à 249 salariés

Selon **l'âge**

8 %
Moins de 18 ans

49 %
De 18 à 20 ans

36 %
De 21 à 25 ans

3 %
De 26 à 29 ans

4 %
30 ans et plus

Selon **la durée du contrat**

1 %
6 mois

44 %
De plus de 6 mois à 12 mois

25 %
De plus de 12 mois à 18 mois

27 %
De plus de 18 mois à 24 mois

3 %
Plus de 24 mois

Selon **le niveau visé à l'issue de la formation**

4 %
Niveau 3 (CAP/BEP)

29 %
Niveau 4 (Bac)

48 %
Niveau 5 (Bac +2)

15 %
Niveau 6 (Bac +3/4)

4 %
Niveau 7 ou 8 (Bac +5 et plus)



Le contrat d'apprentissage en Guyane

154 contrats d'apprentissage conclus

1 522 132
euros engagés

135 421
heures
de formation financées

76 %
des bénéficiaires sont employés dans les entreprises de moins de 11 salariés

40 %
des bénéficiaires sont âgés de 18 à 20 ans

41 %
des bénéficiaires ont un contrat d'une durée de plus de 6 mois à 12 mois

52 %
des bénéficiaires sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

76 %
Moins de 11 salariés

19 %
De 11 à 49 salariés

5 %
De 50 à 249 salariés

Selon **l'âge**

4 %
Moins de 18 ans

40 %
De 18 à 20 ans

32 %
De 21 à 25 ans

18 %
De 26 à 29 ans

6 %
30 ans et plus

Selon **la durée du contrat**

1 %
6 mois

41 %
De plus de 6 mois à 12 mois

25 %
De plus de 12 mois à 18 mois

25 %
De plus de 18 mois à 24 mois

8 %
Plus de 24 mois

Selon **le niveau visé à l'issue de la formation**

8 %
Niveau 3 (CAP/BEP)

50 %
Niveau 4 (Bac)

34 %
Niveau 5 (Bac +2)

7 %
Niveau 6 (Bac +3/4)

1 %
Niveau 7 ou 8 (Bac +5 et plus)

Le contrat d'apprentissage à La Réunion

2 653 contrats d'apprentissage conclus

21 715 953
euros engagés

3 631 600
heures
de formation financées

78 %
des bénéficiaires sont employés dans les entreprises de moins de 11 salariés

42 %
des bénéficiaires sont âgés de 18 à 20 ans

41 %
des bénéficiaires ont un contrat d'une durée de plus de 12 mois à 18 mois

44 %
des bénéficiaires sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

78 %	**16 %**	**5 %**	**1 %**
Moins de 11 salariés	De 11 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	250 salariés et +

Selon **l'âge**

10 %	**42 %**	**41 %**	**6 %**	**1 %**
Moins de 18 ans	De 18 à 20 ans	De 21 à 25 ans	De 26 à 29 ans	30 ans et plus

Selon **la durée du contrat**

1 %	**21 %**	**41 %**	**34 %**	**3 %**
6 mois	De plus de 6 mois à 12 mois	De plus de 12 mois à 18 mois	De plus de 18 mois à 24 mois	Plus de 24 mois

Selon **le niveau visé à l'issue de la formation**

8 %	**39 %**	**38 %**	**11 %**	**4 %**
Niveau 3 (CAP/BEP)	Niveau 4 (Bac)	Niveau 5 (Bac +2)	Niveau 6 (Bac +3/4)	Niveau 7 ou 8 (Bac +5 et plus)



Le contrat d'apprentissage en Martinique

256 contrats d'apprentissage conclus

2 429 219
euros engagés

236 373
heures
de formation financées

72 %
des bénéficiaires sont employés dans les entreprises de moins de 11 salariés

49 %
des bénéficiaires sont âgés de 18 à 20 ans

40 %
des bénéficiaires ont un contrat d'une durée de plus de 6 mois à 12 mois

54 %
des bénéficiaires sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

72 %	**19 %**	**7 %**	**2 %**
Moins de 11 salariés	De 11 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	250 salariés et plus

Selon **l'âge**

4 %	**49 %**	**34 %**	**9 %**	**4 %**
Moins de 18 ans	De 18 à 20 ans	De 21 à 25 ans	De 26 à 29 ans	30 ans et plus

Selon **la durée du contrat**

2 %	**40 %**	**15 %**	**40 %**	**3 %**
6 mois	De plus de 6 mois à 12 mois	De plus de 12 mois à 18 mois	De plus de 18 mois à 24 mois	Plus de 24 mois

Selon **le niveau visé à l'issue de la formation**

1 %	**5 %**	**48 %**	**35 %**	**11 %**
Niveau 3 (CAP/BEP)	Niveau 4 (Bac)	Niveau 5 (Bac +2)	Niveau 6 (Bac +3/4)	Niveau 7 ou 8 (Bac +5 et plus)

Le contrat de professionnalisation

9 146
contrats de professionnalisation engagés

43 298 379
euros engagés

3 000 415
heures
de formation financées

96 %
des contrats
conclus en CDD

52 %
des bénéficiaires
sont employés dans les entreprises de 250 salariés et plus

49 %
des bénéficiaires
sont âgés de moins de 26 ans

59 %
des bénéficiaires
ont un contrat d'une durée de plus de 6 mois à 12 mois

54 %
des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

14 %
Moins de 11 salariés

16 %
De 11 à 49 salariés

18 %
De 50 à 249 salariés

52 %
250 salariés et plus

Selon **l'âge**

49 %
Moins de 26 ans

25 %
De 26 à 34 ans

21 %
De 35 à 50 ans

5 %
51 ans et plus

LES FORMATIONS EN ALTERNANCE

Selon **la durée du contrat**

36 %
6 mois

59 %
De plus de 6 mois à 12 mois

2 %
De plus de 12 mois à 18 mois

3 %
De plus de 18 mois à 24 mois

Selon **le niveau visé à l'issue de la formation**

11 %
Niveau 3 (CAP/BEP)

3 %
Niveau 4 (Bac)

3 %
Niveau 5 (Bac +2)

2 %
Niveau 6 (Bac +3/4)

3 %
Niveau 7 ou 8 (Bac +5 et plus)

78 %
Sans niveau

Selon **la certification visée**

24 %
Diplôme d'Etat

48 %
CQP (Certificat de qualification professionnelle)

28 %
Qualification reconnue dans les classifications CCN



Le contrat de professionnalisation en Guadeloupe

3 contrats de professionnalisation engagés

37 401
euros engagés

2 982
heures
de formation financées

100 %
des contrats
conclus en CDD

67 %
des bénéficiaires sont employés dans les entreprises de moins de 11 salariés

100 %
des bénéficiaires sont âgés de 35 à 50 ans

67 %
des bénéficiaires ont un contrat d'une durée de plus de 18 mois à 24 mois

100 %
des bénéficiaires sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

67 %
Moins de 11 salariés

33 %
De 11 à 49 salariés

Selon **l'âge**

100 %
De 35 à 50 ans

Selon **la durée du contrat**

33 %
De plus de 12 mois à 18 mois

67 %
De plus de 18 mois à 24 mois

Selon **le niveau visé à l'issue de la formation**

67 %
Niveau 5 (Bac +2)

33 %
Niveau 7 ou 8 (Bac +5 et plus)

Selon **la certification visée**

100 %
Diplôme d'Etat



Le contrat de professionnalisation en Guyane

5 contrats de professionnalisation engagés

52 896
euros engagés

4 408
heures
de formation financées

100 %
des contrats
conclus en CDD

60 %
des bénéficiaires sont employés dans les entreprises de 50 à 249 salariés

40 %
des bénéficiaires sont âgés de 26 à 34 ans

60 %
des bénéficiaires ont un contrat d'une durée de plus de 18 mois à 24 mois

60 %
des bénéficiaires sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

40 %
Moins de 11 salariés

60 %
De 50 à 249 salariés

Selon **l'âge**

40 %
De 26 à 34 ans

40 %
De 35 à 50 ans

20 %
51 ans et plus

Selon **la durée du contrat**

40 %
De plus de 12 mois à 18 mois

60 %
De plus de 18 mois à 24 mois

Selon **le niveau visé à l'issue de la formation**

40 %
Niveau 3 (CAP/BEP)

60 %
Niveau 4 (Bac)

Selon **la certification visée**

100 %
Diplôme d'Etat

Le contrat de professionnalisation à La Réunion

90 contrats de professionnalisation engagés

513 157 euros engagés

34 145 heures de formation financées

100 % des contrats conclus en CDD

52 % des bénéficiaires sont employés dans les entreprises de 11 à 49 salariés

37 % des bénéficiaires sont âgés de moins de 26 ans

67 % des bénéficiaires ont un contrat d'une durée de plus de 6 mois à 12 mois

47 % des bénéficiaires sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

11 % Moins de 11 salariés

52 % De 11 à 49 salariés

21 % De 50 à 249 salariés

16 % 250 salariés et plus

Selon **l'âge**

37 % Moins de 26 ans

37 % De 26 à 34 ans

24 % De 35 à 50 ans

2 % 51 ans et plus

Selon **la durée du contrat**

16 % 6 mois

67 % De plus de 6 mois à 12 mois

11 % De plus de 12 mois à 18 mois

6 % De plus de 18 mois à 24 mois

Selon **le niveau visé à l'issue de la formation**

6 % Niveau 3 (CAP/BEP)

17 % Niveau 4 (Bac)

8 % Niveau 5 (Bac +2)

6 % Niveau 6 (Bac +3/4)

63 % Sans niveau

Selon **la certification visée**

40 % Diplôme d'Etat

60 % CQP (Certificat de qualification professionnelle)



Le contrat de professionnalisation en Martinique

39 contrats de professionnalisation engagés

284 061
euros engagés

16 944
heures
de formation financées

100 %
des contrats
conclus en CDD

86 %
des bénéficiaires sont employés dans les entreprises de 250 salariés et plus

49 %
des bénéficiaires sont âgés de moins de 26 ans

97 %
des bénéficiaires ont un contrat d'une durée de plus de 6 mois à 12 mois

44 %
des bénéficiaires sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

3 %	**3 %**	**8 %**	**86 %**
Moins de 11 salariés	De 11 à 49 salariés	De 50 à 249 salariés	250 salariés et plus

Selon **l'âge**

49 %	**21 %**	**23 %**	**7 %**
Moins de 26 ans	De 26 à 34 ans	De 35 à 50 ans	51 ans et plus

Selon **la durée du contrat**

97 %	**3 %**
De plus de 6 mois à 12 mois	De plus de 18 mois à 24 mois

Selon **le niveau visé à l'issue de la formation**

3 %	**10 %**	**3 %**	**84 %**
Niveau 5 (Bac +2)	Niveau 6 (Bac +3/4)	Niveau 7 ou 8 (Bac +5)	Sans niveau

Selon **la certification visée**

15 %	**85 %**
Diplôme d'Etat	CQP (Certificat de qualification professionnelle)

ZOOM SUR LES DROM

Accompagnement de la fonction tutorale

FORMATION DES TUTEURS
4 304
stagiaires formés

L'EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)
16 222 556
euros engagés

2 065
actions de formation
financées

571 184
euros
engagés

40 623
heures de formation
financées

509
entreprises
concernées



Accompagnement de la fonction tutorale en Guadeloupe

FORMATION DES TUTEURS
2
stagiaires formés

L'EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)
58 340
euros engagés

2
actions de formation
financées

1 210
euros
engagés

51
heures de formation
financées

2
entreprises
concernées



Accompagnement de la fonction tutorale en Guyane

L'EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)
7 845
euros engagés

ZOOM SUR LES DROM



Accompagnement de la fonction tutorale à La Réunion

FORMATION DES TUTEURS
52
stagiaires formés

L'EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)
216 595
euros engagés

44
actions de formation
financées

11 251
euros
engagés

823
heures de formation
financées

14
entreprises
concernées



Accompagnement de la fonction tutorale en Martinique

L'EXERCICE DE LA FONCTION TUTORALE (EFT)
46 355
euros engagés



Le Plan de développement des compétences

Le plan de développement des compétences est le principal outil à disposition de l'entreprise pour assurer l'adaptation des salariés à leur poste de travail, veiller au maintien de leur capacité à occuper un emploi, favoriser leur montée en compétences, en lien avec ses projets et sa stratégie de développement. Les actions du plan de développement des compétences peuvent notamment viser l'actualisation des connaissances des salariés, l'acquisition d'une certification ou d'une qualification, la transmission de leur savoir-faire ou la lutte contre l'illettrisme.

83 700
stagiaires formés

52 755 065
euros
engagés

50 370
actions de formation
financées

1 424 012
heures de formation
dispensées

50 %
des bénéficiaires sont employés
dans les entreprises de moins de 11 salariés

69 %
des bénéficiaires
ont le statut Employé

29 %
des bénéficiaires
sont âgés de 25 à 34 ans

52 %
des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

50 %	**49 %**	**1 %**
Moins de 11 salariés	De 11 à 49 salariés	50 salariés et +

Selon **la catégorie socio-professionnelle**

2 %	**69 %**	**13 %**	**16 %**
Ouvriers	Employés	Techniciens-Agents de maîtrise	Ingénieurs et cadres

Selon **l'âge**

14 %	**29 %**	**27 %**	**13 %**	**17 %**
Moins de 25 ans	De 25 à 34 ans	De 35 à 44 ans	De 45 à 50 ans	51 ans et plus



Le Plan de développement des compétences en Guadeloupe

839
stagiaires formés

393 880
euros
engagés

558
actions de formation
financées

14 013
heures de formation
dispensées

50 %
des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

53 %
Moins de 11 salariés

47 %
De 11 à 49 salariés

Selon **la catégorie socio-professionnelle**

70 %
Employés

13 %
Techniciens-Agents de maîtrise

17 %
Ingénieurs et cadres

Selon **l'âge**

7 %
Moins de 25 ans

26 %
De 25 à 34 ans

30 %
De 35 à 44 ans

12 %
De 45 à 50 ans

25 %
51 ans et plus

Le Plan de développement des compétences en Guyane

204
stagiaires formés

66 835
euros
engagés

90
actions de formation
financées

2 527
heures de formation
dispensées

49 %
des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la **taille de l'entreprise**

43 %
Moins de 11 salariés

51 %
De 11 à 49 salariés

6 %
50 salariés et +

Selon **la catégorie socio-professionnelle**

69 %
Employés

13 %
Techniciens-Agents de maîtrise

18 %
Ingénieurs et cadres

Selon **l'âge**

5 %
Moins de 25 ans

28 %
De 25 à 34 ans

30 %
De 35 à 44 ans

13 %
De 45 à 50 ans

24 %
51 ans et plus

Le Plan de développement des compétences à La Réunion

1 281
stagiaires formés

437 039
euros
engagés

575
actions de formation
financées

18 304
heures de formation
dispensées

46 %
des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise

42 %
Moins de 11 salariés

58 %
De 11 à 49 salariés

Selon la catégorie socio-professionnelle

2 %
Ouvriers

72 %
Employés

13 %
Techniciens-Agents de maîtrise

13 %
Ingénieurs et cadres

Selon l'âge

12 %
Moins de 25 ans

31 %
De 25 à 34 ans

30 %
De 35 à 44 ans

12 %
De 45 à 50 ans

15 %
51 ans et plus



Le Plan de développement des compétences en Martinique

772
stagiaires formés

295 706
euros
engagés

399
actions de formation
financées

10 487
heures de formation
dispensées

60 %
des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon la taille de l'entreprise

51 %
Moins de 11 salariés

49 %
De 11 à 49 salariés

Selon la catégorie socio-professionnelle

1 %
Ouvriers

64 %
Employés

13 %
Techniciens-Agents de maîtrise

22 %
Ingénieurs et cadres

Selon l'âge

7 %
Moins de 25 ans

22 %
De 25 à 34 ans

27 %
De 35 à 44 ans

14 %
De 45 à 50 ans

30 %
51 ans et plus



Les diagnostics / accompagnements RH

1 131 entreprises du commerce ont bénéficié d'un diagnostic/ accompagnement RH en 2025. Déployée par l'Opcommerce, en partenariat avec des cabinets spécialisés, cette offre de services est conçue comme des points d'entrée à une politique de développement des compétences au sein des entreprises. Elle s'adresse en priorité aux TPE/PME.

1 131
diagnostics / accompagnements RH réalisés

soit

4 607
jours d'intervention

327
cabinets mobilisés

4 557 000
euros mobilisés

dont

2 012 200
euros de cofinancements publics (DREETS et Conseils régionaux)

TYPOLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

56 %
Entreprises de moins de 11 salariés

34 %
entreprises de 11 à 49 salariés

9 %
entreprises de 50 à 299 salariés

1 %
entreprises de 300 salariés et +

CAP SUR L'ALTERNANCE

Boostez votre entreprise grâce à l'alternance

60
entreprises concernées
dont 82 % de moins de 50 salariés

194
jours
d'intervention en entreprise

CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

609
entreprises concernées
dont 39 % de moins de 50 salariés

2 519
jours
d'intervention en entreprise

LES DIAGNOSTICS/ACCOMPAGNEMENTS

ATTRACTIV'PME

Renforcer sa marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

101
entreprises concernées
dont 95 % de moins de 50 salariés

386
jours
d'intervention en entreprise

ECODIAG COMMERCE

Faire de sa stratégie RH un moteur de la transition écologique

124
entreprises concernées
dont 79 % de moins de 50 salariés

519
jours
d'intervention en entreprise

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Optimiser ses activités grâce à l'Intelligence Artificielle

166
entreprises concernées
dont 89 % de moins de 50 salariés

725
jours
d'intervention en entreprise

CAP SUR LE DIGITAL

Se lancer et réussir ses premiers pas dans le digital

65
entreprises concernées
dont 96 % de moins de 50 salariés

264
jours
d'intervention en entreprise

ZOOM SUR LES DROM

En Guadeloupe

19 diagnostics / accompagnements RH réalisés — soit **85** jours d'intervention — **8** cabinets mobilisés

85 000 euros mobilisés — dont **42 500** euros de cofinancements publics

TYPOLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

- **74 %** Entreprises de moins de 11 salariés
- **16 %** entreprises de 11 à 49 salariés
- **10 %** entreprises de 50 à 299 salariés

CAP SUR L'ALTERNANCE

Boostez votre entreprise grâce à l'alternance

2 entreprises concernées de moins de 50 salariés

4 jours d'intervention en entreprise

CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

14 entreprises concernées dont 86 % de moins de 50 salariés

66 jours d'intervention en entreprise

ATTRACTIV'PME

Renforcer sa marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

1 entreprise concernée de moins de 50 salariés

5 jours d'intervention en entreprise

ECODIAG COMMERCE

Faire de sa stratégie RH un moteur de la transition écologique

1 entreprise concernée de moins de **50** salariés

5 jours d'intervention en entreprise

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Optimiser ses activités grâce à l'Intelligence Artificielle

1 entreprise concernée de moins de 50 salariés

5 jours d'intervention en entreprise

En Guyane

3
diagnostics / accompagnements RH réalisés

soit

14
jours d'intervention

3
cabinets mobilisés

14 000
euros mobilisés

dont

7 000
euros de cofinancements publics

TYPOLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

100 %
Entreprises
de moins de 11 salariés

CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

3
entreprises concernées
de moins de 50 salariés

14
jours
d'intervention en entreprise

ZOOM SUR LES DROM

La Réunion

12 diagnostics / accompagnements RH réalisés — soit **49** jours d'intervention — **7** cabinets mobilisés

49 000 euros mobilisés — dont **14 500** euros de cofinancements publics

TYPOLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

25 %	42 %	25 %	8 %
Entreprises de moins de 11 salariés	entreprises de 11 à 49 salariés	entreprises de 50 à 299 salariés	entreprises de 300 salariés et +

CAP SUR L'ALTERNANCE

Boostez votre entreprise grâce à l'alternance

1 entreprise concernée de moins de 50 salariés

4 jours d'intervention en entreprise

CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

9 entreprises concernées dont 55 % de moins de 50 salariés

37 jours d'intervention en entreprise

ECODIAG COMMERCE

Faire de sa stratégie RH un moteur de la transition écologique

1 entreprise concernée de moins de **50** salariés

4 jours d'intervention en entreprise

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Optimiser ses activités grâce à l'Intelligence Artificielle

1 entreprise concernée de moins de 50 salariés

4 jours d'intervention en entreprise

ZOOM SUR LES DROM

La Martinique

11 diagnostics / accompagnements RH réalisés — soit **49** jours d'intervention — **3** cabinets mobilisés

49 000 euros mobilisés — dont **22 000** euros de cofinancements publics

TYPOLOGIE DES ENTREPRISES SELON LEUR TAILLE

91 % Entreprises de moins de 11 salariés

9 % entreprises de 11 à 49 salariés

CAP COMPÉTENCES COMMERCE

Construire sa stratégie et son plan d'actions Ressources humaines

8 entreprises concernées de moins de 50 salariés

34 jours d'intervention en entreprise

CAP SUR LE DIGITAL

Se lancer et réussir ses premiers pas dans le digital

2 entreprises concernées de moins de **50** salariés

10 jours d'intervention en entreprise

ATTRACTIV'PME

Renforcer sa marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

1 entreprise concernée de moins de 50 salariés

5 jours d'intervention en entreprise



La Préparation opérationnelle à l'emploi collective (POEC)

La POEC a pour objectif de répondre aux difficultés de recrutement des entreprises qui doivent faire face à la pénurie de profils techniques adaptés à leurs besoins, notamment pour les métiers en tension. Elle permet à des demandeurs d'emploi de bénéficier d'une formation nécessaire à l'acquisition des compétences requises pour occuper des emplois correspondant à des besoins identifiés (emplois cibles).

1 203 stagiaires formés

3 142 367
euros
engagés

345 130
heures de formation
financées

66 %
des bénéficiaires
ont le statut Employé

51 %
des bénéficiaires
sont âgés de moins de 25 ans

43 %
des bénéficiaires
sont des femmes

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES

Selon l'âge

51 %
Moins de 25 ans

26 %
De 25 à 34 ans

13 %
De 35 à 44 ans

4 %
De 45 à 50 ans

6 %
Plus de 50 ans

Selon la catégorie socio-professionnelle

6 %
Ouvriers

66 %
Employés

1 %
Techniciens-Agents de maîtrise

1 %
Ingénieurs et cadres

26 %
Inactifs et chômeurs n'ayant jamais travaillé



Des équipes à votre écoute

A travers 17 implantations territoriales, l'Opcommerce met à la disposition des branches professionnelles et des entreprises du commerce un service de proximité sur l'ensemble de l'hexagone et dans 4 Départements et régions d'outre-mer (DROM) : Guadeloupe, Guyane, Martinique et La Réunion.



DES ÉQUIPES À VOTRE ÉCOUTE

Auvergne-Rhône-Alpes
12-14, avenue Tony Garnier
69007 LYON
Tél. : 04 72 67 03 70
auvergnerhonealpes@lopcommerce.com

Bourgogne-Franche-Comté
8A, rue Jeanne Barret
21000 DIJON
Tél. : 03 80 48 60 11
lopcommerce21@lopcommerce.com

Bretagne
3700 boulevard des Alliés
35510 CESSON-SEVIGNE
Tél. : 02 99 83 87 78
lopcommerce35@lopcommerce.com

Centre-Val de Loire
8 rue du Docteur Desnoyelle
37 000 TOURS
Tél. : 02 47 71 01 01
lopcommerce37@lopcommerce.com

Grand Est
12 bis avenue des érables
54180 HOUDEMONT
Tél. : 03 83 97 15 97
lopcommerce54@lopcommerce.com

Hauts-de-France
Les Rives de la Marque
157 bis avenue de la Marne
CS86020
59706 Marcq-en-Baroeul cedex
Tél. : 03 28 32 86 10
hautsdefrance@lopcommerce.com

Ile-de-France
9, rue du 4 septembre
75002 PARIS
Tél. : 01 48 18 99 00
iledefrance@lopcommerce.com

Normandie
1109 boulevard Charles CROS
14123 IFS
Tél. : 02 31 25 05 05
lopcommerce14@lopcommerce.com

Nouvelle Aquitaine
Le Grand-Angle
2, avenue des Chavailles
33520 BRUGES CEDEX
Tél. : 05 56 69 77 60
nouvelleaquitaine@lopcommerce.com

Occitanie
46 rue Marco Polo
31670 LABEGE
Tél. : 05 61 73 72 00
occitanie@lopcommerce.com

PACA Corse
Impasse des Carrés de l'Arc
Rond-point du Canet
13590 MEYREUIL
Tél. : 04 42 25 18 05
paca@lopcommerce.com

Pays de la Loire
Immeuble 3
2, rue Jacques Brel
44800 SAINT-HERBLAIN
Tél. : 02 28 00 98 10
paysdelaloire@lopcommerce.com

Guadeloupe
3617 Boulevard Marquisat de Houelbourg
ZI de Jarry Bureau N°10
Immeuble Simkel (1er étage)
97122 BAIE-MAHAULT
Tél. : 06 45 52 84 99
snatolo@lopcommerce.com

Guyane
4 rue de l'Astrolabe
Bât Horizon - Boîte 7
97354 Remire Montjoly
Tél. : 06 45 52 84 99
snatolo@lopcommerce.com

La Réunion
Centre Le SEMIR
16, rue Claude Chappe
CS 71151
97829 LE PORT CEDEX
Tél. : 06 47 06 49 28
alhoarau@lopcommerce.com

Martinique
11 rue des Arts et Métiers
97200 FORT DE FRANCE
Tél. : 06 45 52 84 99
snatolo@lopcommerce.com

Siège
251 boulevard Pereire
75852 Paris cedex 17
Tél. : 01 55 37 41 51
www.lopcommerce.com

Au service des compétences
du Commerce de demain